

REGULAMENT CAMPANIE  
“8 Martie”

PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI  
**04.03.2022-08.03.2022**

**1. Organizatorul Campaniei**

Campania din perioada 04.03.2022-08.03.2022 (denumita in cele ce urmeaza “Campania” sau “Concursul”) este organizată de Societatea CASA RUSU SRL, cu sediul social în Timisoara, Calea Torontalului nr. 69, Cladirea VOX, Corp B, Spatiu B6.6, etaj 6, jud. Timiș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/3303/2006, CIF RO 19120792. Campania se desfășoară sub acțiunea prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament oricand pe parcursul Campaniei Concurs, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, dar nu înainte de a anunța modificarea pe pagina de Facebook a Organizatorului.

Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament, care vor fi cuprinse in Actele Aditionale la acesta, urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de Facebook a Organizatorului.

Regulamentul Campaniei Concurs este redactat in temeiul si cu respectarea dispozitiilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**2. Afișarea prezentului Regulament:**

Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de 04.03.2022.

Prezentul Regulament va fi afisat in mod vizibil pe pagina de Facebook a Organizatorului.

**3. Aria de desfășurare a Campaniei**

Prezenta Campanie se desfășoară pe teritoriul României, online, pe pagina de Facebook a Organizatorului.

**4. Perioada de desfasurare a Campaniei**

Campania se va desfasura in perioada 04.03.2022-08.03.2022.

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu-si mai asuma nicio responsabilitate si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**5. Dreptul de participare si Mecanismul Campaniei**

Campania Concurs este deschisa tuturor clientilor CASA RUSU, care utilizeaza pagina de Facebook, persoane fizice. Persoanele fizice participante trebuie sa fie posesorii unui buletin de identitate sau carte de identitate sau pasaport valabile pe toata durata desfasurarii Campaniei si trebuie sa fi implinit 18 ani la momentul desfasurarii Campaniei, care respecta prevederile prezentului Regulament, in perioada Campaniei. Angajatii Organizatorului si rudele acestora pana la gradul patru inclusiv nu au dreptul de a

participa la Campania Concurs. Orice incalcare a acestor conditii duce la invalidarea ca si Participant la Campania a Persoanei in cauza.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament și își exprimă acordul în privința acestora, iar participarea la aceasta Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, (iii) sunt de acord ca intrarea in posesie a premiului se va face în mod obligatoriu prin punerea la dispozitie a datelor personale: nume si prenume, adresa de livrare si numar de telefon.

## 6. Mecanismul Campaniei

Participantii declara si isi asuma ca datele furnizate in cadrul Campaniei sunt adevarate, reale si complete. Furnizarea de date nereale ori eronate implica strict raspunderea Participantilor, Organizatorul fiind complet exonerat de raspundere in acest sens.

Fiecare participant care doreste sa participe in mod valid la Campanie in vederea castigarii produsului „Biblioteca living- Ozon” trebuie:

- Sa intre pe pagina de Facebook Casa Rusu;
- Sa urmareasca pagina de Facebook Casa Rusu;
- In perioada 04.03.2022-08.03.2022 sa mentioneze, la sectiunea comentarii aferenta postarii Concursului, pentru ce anume sunt recunoscatori mamei lor.

Numai Persoanele care au finalizat cu succes toate etapele enumerate mai sus in vederea inregistrarii in Campania Concurs vor fi declarati Participantii la Campania Concurs si au dreptul de a participa la tragerea la sorti a Castigatorului Campaniei, prin intermediul random.org. Daca oricare dintre potentialii Participantii intampina greutati in procesul de inscriere in Campanie, rugam sa ne contacteze pe adresa de email: [contact@casarusu.ro](mailto:contact@casarusu.ro), sau la oricare din numerele de telefon afisate pe site-ul Organizatorului.

Doritorii se pot inscrie in Campania Concurs numai pana in data de 08.03.2022, ora 23:59.

Pe data de 10 martie 2022, va avea loc tragerea la sorti prin random.org a Castigatorilor Campaniei Concurs “8 Martie”.

Pentru ca aflarea Castigatorului Campaniei Concurs “8 Martie” sa se realizeze in conditii cat mai sigure si impartiale, numele folosite pe pagina de Facebook ale Participantilor se vor introduce in Platforma “random.org”, iar alegerea Castigatorului Campaniei se va realiza cu ajutorul acestei platforme, care utilizeaza o combinatie de algoritmi matematici, in procesul de tragere la sorti.

Persoana Participanta la Campanie care va fi aleasa de aceasta platforma va fi declarata Castigatorul Campaniei Concurs, urmand a primi premiul aferent.

Castigatorul Campaniei va fi informat de Organizator astfel: pe pagina de Facebook se va efectua o postare cu numele castigatorului si acesta va primi si un mesaj privat pe pagina sa de Facebook

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va trebui sa trimita un mesaj privat pe pagina de Facebook a Casa Rusu cu datele de contact (nume si prenume, adresa si telefon), folosite exclusiv pentru livrarea premiului.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta

desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii Concurs in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

## **7. Forta Majora**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice aparitia acesteia atat prin afisare in magazine, cat si pe website-ul [www.casarusu.ro](http://www.casarusu.ro).

## **8. Confidentialitatea datelor si respectarea GDPR**

Prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul legii si drept urmare a existentei interesului legitim al CASA RUSU (operatorul de date cu caracter personal):

In conformitate cu prevederile prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal CASA RUSU si se angajează să protejeze confidențialitatea și securitatea acestora datelor cu caracter personal ale Clientilor care achizitioneaza produse in cadrul acestei Campanii.

Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei Concurs de catre CASA RUSU - Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului (daca va fi cazul), precum si autoritatilor, in cazurile in care CASA RUSU trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Clientul Cumparator va furniza urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de e-mail si numar de telefon.

CASA RUSU va procesa datele astfel colectate de la Cumparator exclusiv in urmatoarele scopuri: inscrierea in Campanie Concurs, efectuarea tragerii la sorti a castigatorului, in scopuri contabile si de audit, conform prevederilor legislației contabile si fiscale, in scopul livrării premiului, precum si in scopul respectării obligatiei de garantie a produselor achizitionate.

Datele cu caracter personal ale Cumpărătorului vor putea fi transferate în cadrul grupului de firme din care CASA RUSU face parte, strict in scopuri de audit financiar, contabil si fiscal in conformitate cu prevederile legislatie contabile si fiscale aplicabile. Entitatea juridica care face parte din acelasi grup de societati cu CASA RUSU si fata de care se vor dezvalui aceste date cu caracter personal este RUS SAVITAR.

### Diverse

Datele nu vor fi dezvăluite altor terți si nici nu vor fi procesate in alt scop decat cu consimtamantul prealabil al Clientului Cumparator.

In conformitate cu prevederile prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal Cumpărătorul beneficiază de urmatoarele drepturi:

- ✓ dreptul de acces la datele tale cu caracter personal;
- ✓ dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal
- ✓ dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, precum și
- ✓ dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere (ANSPDCP).

Pentru orice informații cu privire la protecția datelor personale, Clientii se pot adresa la adresa de email: [..data.protection@mobilacasarusu.ro](mailto:..data.protection@mobilacasarusu.ro), sau printr-o cere scrisa si depusa in orice Magazin CASA RUSU.

Organizatorul este inregistrat in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub nr. 18902, atribuit de A.N.S.P.D.C.P. Participantii la Campania Concurs sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la Campanie isi vor exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului.

Organizatorul nu condiționează participarea la Campania Concurs de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Temeiul juridic al prelucrării: Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Securitatea datelor cu caracter personal: CASA RUSU se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

CASA RUSU se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale: CASA RUSU are dreptul de a modifica dispozitiile prezentului capitol din Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul CASA RUSU, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**CASA RUSU**