

## REGULAMENTUL CAMPANIEI “BACK TO SCHOOL”

PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE:  
4 septembrie 2020 – 20 septembrie 2020

### 1. Organizatorul Campaniei Promotionale

Campania promoțională din perioada 4 septembrie – 20 septembrie 2020 (denumita în cele ce urmează “Campania” sau “Promotia”) este organizată de Societatea CASA RUSU SRL, cu sediul social în Sat Dumbrăvița, Comuna Dumbravita, str. Conac nr. 20, Spatiul Comercial P+1E+M, jud. Timiș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/3303/2006, CIF RO 19120792. Campania se desfășoară sub acțiunea prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament oricând pe parcursul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și / sau înceta și / sau întrerupe și / sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, dar nu înainte de a anunța modificarea pe website-ul [www.mobilacasarusu.ro](http://www.mobilacasarusu.ro) și în rețeaua națională de Magazine Casa Rusu, care se găsește la secțiunea “Harta Magazinelor” de pe site-ul [www.casarusu.ro](http://www.casarusu.ro).

Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament, care vor fi cuprinse în Actele Adicionale la acesta, urmează să intre în vigoare începând cu data afisării lor pe website-ul [www.casarusu.ro](http://www.casarusu.ro) și în rețeaua de Magazine participante Casa Rusu.

Regulamentul Campaniei este redactat în temeiul și cu respectarea dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

### 2. Afișarea prezentului Regulament:

Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 4 septembrie 2020.

Prezentul Regulament va fi afișat în mod vizibil în Magazinele **Casa Rusu** și publicat pe site-ul Societății: [www.casarusu.ro](http://www.casarusu.ro).

### 3. Aria de desfășurare a Campaniei

Prezenta Campanie se desfășoară pe teritoriul României, în Magazinele proprii ale Societății CASA RUSU S.R.L.

### 4. Perioada de desfășurare a Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 4 septembrie – 20 septembrie 2020.

După data încheierii Campaniei, produsele participante cuprinse în această Campanie își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Produsele participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele CASA RUSU.

## 5. Dreptul de participare si Mecanismul Campaniei

Campania este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor CASA RUSU, persoane juridice si persoane fizice, care sunt posesorii unui buletin de identitate sau carte de identitate sau pasaport valabile pe toata durata desfasurarii Campaniei si care au implinit 18 ani la momentul desfasurarii Campaniei, care respecta prevederile prezentului Regulament si care achizitioneaza din oricare dintre Magazinele CASA RUSU produse participante la Campanie, in perioada Campaniei.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament și își exprimă acordul în privința acestora, iar participarea la aceasta Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Participarea la Campanie se va face în mod obligatoriu prin punerea la dispozitie a datelor personale: nume si prenume, adresa si telefon, iar optional adresa e-mail, cu respectarea dispozitiilor GDPR, conform inscrisului care se va inmana in acest sens Clientului la data la care Clientul va achizitiona produse CASA RUSU si va solicita aplicarea de reduceri conform prezentei Campanii. Date de identificare: nume, prenume sau denumirea firmei; adresa de domiciliu sau adresa sediului social; număr de telefon; adresa de e-mail; Clauza privind acordul Participantului de a primi prin e-mail informații despre promoțiile Organizatorului: "Sunt de acord să primesc pe viitor informații cu caracter promoțional din partea Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (email)."

## 6. Mecanismul Campaniei

În cadrul Campaniei exista urmatoarele categorii de reduceri:

- Produse care nu au reducere;
- Produse la care se aplica 10% reducere;
- Produse la care se aplica 15% reducere;
- Produse la care se aplica 20% reducere;
- Produse la care se aplica 25% reducere;
- Produse la care se aplica 30% reducere;
- Produse la care se aplica 35% reducere;
- Produse la care se aplica 40% reducere;
- Produse la care se aplica 45% reducere.

**Atentie:** La decoratiuni si produse pentru casa reducerea este de pana la 35%.

**Nota!** Produsele de tapiterie executate la comanda speciala a clientului, care au in denumire cuvantul "comanda" beneficiaza de 10% din pretul de lista de comanda!

**Exceptie:** produsele de tapițerie executate la comanda specială a clientului dar care au un discount de 10%, beneficiază de 5% din prețul de lista de comandă!

**Promotie Back to School: La oricare dintre produsele de mobilier pentru tineret, chiar daca li se aplica deja oricare dintre reducerile mentionate mai sus, se va aplica o reducere suplimentara de pret de 5%, reducere care se va aplica la pult-ul magazinului, la momentul efectuarii platii produselor achizitionate.**

**Nota!** Pentru cumparaturi cu valoare mai mare de 1500 de lei, transportul este gratuit in oras si pe o raza de 15km. Pentru distante mai mari de 15 km se percepe o taxa de 1,9 lei / km (dus-intors).

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

## **7. Forta Majora**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice aparitia acesteia atat prin afisare in magazinele CASA RUSU cat si pe pagina sa de website.

## **8. Confidentialitatea datelor si respectarea GDPR**

Prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul legii si drept urmare a existentei interesului legitim al CASA RUSU (operatorul de date cu caracter personal):

In conformitate cu prevederile prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal CASA RUSU si se angajează să protejeze confidențialitatea și securitatea acestora datelor cu caracter personal ale Clientilor care achizitioneaza produse in cadrul acestei Campanii.

Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele cu caarakter personal colectate in cadrul Campaniei de catre CASA RUSU - Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care CASA RUSU trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Clientul Cumparator va furniza urmatoarele date cu caracter personal : nume, prenume, semnătura, telefon, fax, adresă, adresă de e-mail, seria și numărul actului de identitate, codul numeric personal .

CASA RUSU va procesa datele astfel colectate de la Cumparator exclusiv in urmatoarele scopuri: incheierea contractului de vanzare cumparare, livrarea produselor achizitionate conform optiunii Cumparatorului, in scopuri contabile si de audit, conform prevederilor legislației contabile si fiscale,

precum si in vederea organizarii evidentei clientilor, in scopul respectarii obligatiei de garantie a produselor achizitionate.

Datele cu caracter personal ale Cumpărătorului vor putea fi transferate în cadrul grupului de firme din care CASA RUSU face parte, strict in scopuri de audit financiar, contabil si fiscal in conformitate cu prevederile legislatie contabile si fiscale aplicabile. Entitatea juridica care face parte din acelasi grup de societati cu CASA RUSU si fata de care se vor dezvalui aceste date cu caracter personal este RUS SAVITAR.

Solicitarea consimtamantului Clientului in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing: cu ocazia perfectarii vanzarii, Clientii Cumparatori vor primi spre completare in scris, in 2 exemplare, un exemplar revenind Clientului Cumparator dupa completare, avand urmatorul continut:

„CASA RUSU ar dori sa va trimita informatii privind produsele si serviciile, campaniile publicitare, ofertele promotionale si evenimentele noastre, prin intermediul e-mailului si/sau telefonului, in scopul de a va tine la curent noutatile si de a promova si imbunatati serviciile si produsele pe care noi le oferim (denumite generic scopuri de marketing). In vederea indeplinirii acestor scopuri, mentionam ca se vor procesa datele dumneavoastra personale: nume, prenume, adresa de e-mail si/sau numarul de telefon (fix si/sau mobil). Datele dumneavoastra nu vor fi procesate in niciun alt scop, decat cu consimtamantul dumneavoastra prealabil.

Datele cu caracter personal ale Cumpărătorului vor putea fi transferate catre colaboratorii in domeniul marketing-ului ai CASA RUSU, strict in scopuri de marketing. CASA RUSU are conventii / acorduri cu toti acesti colaboratori in vederea protejarii datelor cu caracter personal ale Clientilor/Cumparatorilor.

**În cazul în care DORITI** sa primiti informatii privind produsele si serviciile, campaniile publicitare, ofertele promotionale si evenimentele noastre, prin intermediul e-mailului si/sau telefonului va rugam bifați: **DA**

**În cazul în care NU DORITI** sa primiti informatii privind produsele si serviciile, campaniile publicitare, ofertele promotionale si evenimentele noastre, prin intermediul e-mailului si/sau telefonului va rugam bifați: **NU**

In situatia acordarii consimtamantului, mentionam ca acesta va putea fi retras in orice moment contactandu-ne in scris la adresa de email: „[data.protection@mobilacasarusu.ro](mailto:data.protection@mobilacasarusu.ro)”, sau prin posta/curierat la adresa: Casa Rusu SRL, Dumbravita, Str. Conac nr. 21, Judetul Timis, iar datele dumneavoastra nu vor mai fi procesate in scopuri de marketing.”

#### Diverse

Datele nu vor fi dezvăluite altor terți si nici nu vor fi procesate in alt scop decat cu consimtamantul prealabil al Clientului Cumparator.

In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal Cumpărătorul beneficiază de urmatoarele drepturi:

- ✓ dreptul de acces la datele tale cu caracter personal;
- ✓ dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal;

- ✓ dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal
- ✓ dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, precum și
- ✓ dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere (ANSPDCP).

Pentru orice informații cu privire la protecția datelor personale, Clientii se pot adresa la adresa de email: [data.protection@mobilacarusu.ro](mailto:data.protection@mobilacarusu.ro), sau printr-o cere scrisa si depusa in orice Magazin CASA RUSU.

Organizatorul este inregistrat in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub nr. 18902, atribuit de A.N.S.P.D.C.P. Participantii la Campania Promotionala sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la Campanie isi vor exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului.

Organizatorul nu condiționează participarea la Campania Promotionala de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Temeiul juridic al prelucrării: Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Securitatea datelor cu caracter personal: CASA RUSU se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

CASA RUSU se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale: CASA RUSU are dreptul de a modifica dispozitiile prezentului capitol din Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul CASA RUSU, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**CASA RUSU**